



► 16 marzo 2019

**A GIUGNO.** In collaborazione con “Considi”

## Il Cuoia lancia un tour: 3 giorni nelle aziende esperte di Lean

Viaggiare per vedere da vicino l'applicazione del “Lean” è un'esperienza che vale la pena vivere. E quest'anno il Cuoia business school lancia «la prima edizione del Lean thinking italian tour, che si svolgerà dal 3 al 6 giugno con l'obiettivo di far visitare a imprenditori e manager aziende italiane eccellenti nell'applicazione del lean management a tutti i livelli». I partecipanti coglieranno direttamente sul campo, nel “genba”, spunti di miglioramento concreti per le aziende. Il viaggio è realizzato con la col-

laborazione della vicentina Considi, società di consulenza specializzata in “lean”. «Abbiamo cercato - spiega Gianni Dal Pozzo, ad di Considi - abbiamo cercato una pluralità di applicazioni: dal Lean manufacturing passando per il Product development fino alla Digital transformation dei processi produttivi, in aziende con dimensioni e mercati molti differenti, per dimostrare come sia possibile applicare il miglioramento continuo in diversi contesti industriali». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

