

Open Factory, il 24 novembre tutti in fabbrica a scoprire la forza della manifattura

Dopo il successo delle precedenti edizioni, anche quest'anno Open Factory, il più importante opening di cultura industriale e manifatturiera, si svolgerà sull'intero territorio nazionale con l'obiettivo di raccontare al grande pubblico le imprese e la cultura della manifattura italiana. L'appuntamento è per il pomeriggio di domenica 24 novembre: saranno almeno 100 le aziende che apriranno le loro porte ai visitatori per raccontare la straordinaria capacità manifatturiera del nostro Paese. L'Economia del Corriere della Sera dedicherà ampio spazio alla manifestazione e organizzerà un grande evento di lancio del progetto a Milano con tutte le imprese.

Questo appuntamento rappresenta una prova di orgoglio ma anche di consapevolezza da trasmettere all'opinione pubblica: se l'Italia è una vera e propria potenza manifatturiera lo è grazie alla sua straordinaria capacità di produrre e innovare in stabilimenti dove a farla da padrone sono una qualificatissima forza lavoro, una spasmodica cura artigianale del prodotto e una cultura manifatturiera che permette di competere con ben più solide e strutturate manifatture di altri Paesi, i cui governi sono mediamente molto più attenti dei nostri alle ragioni del lavoro (vero) e dell'impresa.

Domenica 24 novembre le imprese saranno protagoniste: si potranno visitare gli stabilimenti produttivi, partecipare a talk, conferenze, performance, laboratori e workshop, sentirsi raccontare dagli imprenditori e dai loro collaboratori la particolarità dei loro prodotti, e anche scoprire perché, a dispetto di troppi pregiudizi, lavorare dentro le fabbriche oggi è spesso più gratificante (e remunerativo) che occuparsi di tante altre professioni giudicate, un tempo, assai più nobili. Molte di queste imprese lo faranno allargando l'apertura alle famiglie, con spazi e laboratori dedicati ai bambini, mentre altre punteranno maggiormente sul profilo professionale dei visitatori.

Negli ultimi quattro anni, hanno partecipato alla manifestazione aziende come Acqua Panna, Aeroporti di Treviso, Verona e Venezia, Berto's, Bios Line, BlueBox, Brovedani Group, CAME, Carraro Agritalia, Centro Carni Company, Colorificio San Marco, Considi, Dallara, Dani, Davines, Eni, Facco Gioielli, Fraccaro Spumadoro, Grandi Molini Italiani, HTC High Tech Consultant, Imperiale Group, Industrial Village, Irinox, Keyline, Lago, Lavazza, Legnolandia, Magis, Multiservice, Nice, One Works, Orion Valves, Perugia, Pixartprinting, Poli Distillerie, Porto di Venezia, Ratti, Rimorchiatori Riuniti Panfido, Seguso Vetri d'Arte, Stante, Snam, Studio Bonini, Studio Pointer, Tecnoeka, The Bridge Bio, Unox, Veneta Sedie, Versalis.

L'elenco delle aziende partecipanti all'edizione 2019 verrà aggiornato nelle prossime settimane. Le aziende che volessero aderire troveranno tutte le informazioni sul sito