

"SOLO ABSTRACT" - IL VENETO CERCA UN MODELLO PER RITORNARE LOCOMOTIVA

Nonostante sia una delle regioni più colpite il Veneto vuole dimostrare la sua capacità di ripresa. Il secondo Roadshow Innovation Days del Sole24Ore (webinar che si svolgerà il 2 luglio dalle 9:30 alle 13:00) è guidato dal professore dell'Università di Venezia, Stefano Micelli, che ipotizza un crollo del Pil e dei consumi delle famiglie venete in base al Bollettino socio-economico della Regione. L'Innovation Days vedrà un primo tavolo formato tra gli altri da Enrico Carrato, presidente degli Industriali del Veneto e dall'a.d. della Carel Francesco Nalini, che testimonieranno la forza e la volontà di ripresa delle imprese. In seguito, introduzione ai nuovi investimenti e all'innovazione con Antonella Candioto, dir. generale della Galdi di Bassano del Grappa, l'amm. delegato di Mevis Federico Visentin e l'amm. delegato di Crocco, Renato Zelcher. Nella seconda parte si parlerà di "innovazione in senso stretto": la vicepresidente di Confindustria con delega allo sviluppo sostenibile Maria Cristina Piovesana introdurrà i nuovi modi di fare impresa sostenibile. L'a.d. dell'Italian exhibition group Corrado Peraboni parlerà di come le Fiere contano di

riprendersi dal periodo di fermo degli eventi pubblici dovuto alla pandemia. Per concludere, il presidente di Considi Fabio Cappelloza e il founder di H-Farm Riccardo Donadon, insieme a Daniele Lago (direttivo creativo di Lago Design) e all'amm. delegato dell'Impresa di famiglia Mario Ravagnan, parleranno dei cambiamenti in atto nel panorama delle imprese. Donadon introdurrà il modello creato dalla sua H-Farm in chiave di consulenza digitale ed evoluzione delle start up, mentre a nome della società esclusivista per l'Italia del metodo Toyota parlerà Fabio Cappelloza che parlerà di produzione snella e del suo adeguamento alle recenti misure igienico-sanitarie. Ravagnan e Lago infine, ci esporranno i cambiamenti in corso nei modelli di produzione e nei linguaggi di comunicazione digitale. Previsti dei sondaggi per i partecipanti riguardanti l'economia veneta e la Fase 3, nonché una finestra apposita per le domande. (Al link <http://eventi.ilsole24ore.com> le iscrizioni gratuite all'evento.)

In attesa della decisione del Giudice adempiamo alle indicazioni Agcom di non inserire in rassegna articoli da Il Sole 24 Ore.
Per ridurre il momentaneo disagio mettiamo a disposizione un abstract a cura dei nostri operatori.