



CONFINDUSTRIA VICENZA

Iscriviti alla NEWSLETTER



INDUSTRIAVICENTINA

MAGAZINE DI INFORMAZIONE ECONOMICA PER LE IMPRESE

HOME

FOCUS

IMPRESA

ASSONNEWS

ANTENNA ECONOMIA


SOCIETÀ E PERSONE



30/06/2020

Home > SOCIETÀ > "Innovation Days" del Sole 24 ore: protagonisti gli imprenditori vicentini Cappellozza, Visentin e Zelcher

"Innovation Days" del Sole 24 ore: protagonisti gli imprenditori vicentini Cappellozza, Visentin e Zelcher

30/06/2020 

Giovedì 2 luglio, in streaming gratuito, la tappa veneta del road show dedicato ai distretti industriali.



Sono ben tre gli imprenditori associati a Confindustria Vicenza che giovedì 2 luglio, a partire dalle 9.30 in streaming, saranno protagonisti della tappa veneta degli **Innovation Days**, road show promosso da *Il Sole 24 ore* e *24 ore eventi*, "che attraversa i distretti industriali e i territori andando alla ricerca delle imprese che non si sono fermate e di quelle che sono ripartite affrontando incognite e difficoltà", indica una nota di *24 ore Eventi*.

"Logistica, telecomunicazioni, finanza, manifattura e industria del design sono solo

TV e Radio

Confindustria Sette

Carlo Bonomi agli Stati generali dell'economia; Fabbriche aperte ad agosto: l'intervento del presidente Vescovi; Renato Zelcher (Crocco Spa) riconfermato alla presidenza di EuPC



Confindustria FM



Imprese



Guida autonoma: già su strada il veicolo industriale della flotta Valente

Il mezzo Mercedes presenta dispositivi per la guida autonoma di livello 2, con conducente, comunque, presente (video).



OTB lancia lo showroom di vendita 'iper reale', interamente virtuale e sostenibile

Sarà attivo per tutti i brand dalla stagione primavera-estate 2021. Renzo Rosso: "Per affrontare tempi così difficili servono coraggio, punti di vista alternativi e idee creative".



AFV Beltrame Group,

*alcuni dei settori protagonisti di questo appuntamento che raccoglie le testimonianze di alcune imprese del Veneto che possono rappresentare le storie di tante imprese e possono essere di esempio e ispirazione per tutto il tessuto imprenditoriale", questo lo spirito che muove il road show del principale quotidiano economico italiano che vedrà, tra i moderatori, i caporedattori del Sole 24 ore **Lello Naso** e **Luca Orlando**.*

L'evento, a cui è possibile [iscriversi gratuitamente](#) per seguire i lavori in diretta, vede infatti la partecipazione di **Renato Zelcher**, Amministratore Delegato Crocco e **Federico Visentin**, Amministratore Delegato Mevis, entrambi inseriti nella tavola rotonda denominata "Ripartire" che ha inizio alle ore 10.30; mentre **Fabio Cappellozza**, Presidente Considi, porterà la sua testimonianza nell'ultima sessione di lavori, denominata "La forza dell'innovazione" con inizio alle 12.10.

Il panel (per leggerlo in forma completa e aggiornata, cliccare [qui](#)) si completa poi con altre prestigiose testimonianze del mondo dell'economia che saranno introdotte dal direttore del Sole 24 ore e di Radio 24 **Fabio Tamburini**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Tweet](#)

**bilancio consolidato 2019:
posizione finanziaria netta in
miglioramento con 73,5
milioni di euro**

Ricavi netti per 1,1 miliardi e EBITDA (adjusted) di 74 milioni.



**Smurfit Kappa: creatività e
sostenibilità nei nuovi
progetti per il
distanziamento sociale**

Dai plant italiani sono usciti separatori per scuole e ristoranti, divisorii per aziende e uffici, tutti in cartone 100% riciclabile e biodegradabile.