

Utilizziamo i cookie tecnici per il corretto funzionamento del sito e cookie opzionali anche di terze parti per migliorare il servizio, inviarti pubblicità e offrirti più funzionalità. Per maggiori dettagli o rivedere le impostazioni puoi consultare la [cookie policy](#). ✕

Scegli cookies

Accetta

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Economia](#)

## IL SOLE 24 ORE: DOMANI SECONDA TAPPA "INNOVATION DAYS" DEDICATA AL VENETO

 Radiocor  
AGENZIA COMUNICAZIONE

T. Rowe Price

Aiuti per le pmi USA in difficoltà

Contenuto pubblicitario

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 01 lug - 'Il Veneto e' stata la prima regione, assieme alla Lombardia, ad essere stata investita dalla crisi del Covid e, secondo le previsioni Prometeia, e' tra le regioni italiane in cui l'impatto dell'emergenza sanitaria si e' fatto piu' sentire, assieme a Lombardia, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta

Il tessuto imprenditoriale del veneto si e' tuttavia gia' mobilitato per la ripresa: ed e' proprio alle storie delle aziende del territorio ed alle strategie che stanno mettendo in campo per la ripartenza che e' dedicata la seconda tappa del Roadshow Innovations Days organizzato dal Sole 24 Ore in collaborazione con 24 ORE Eventi domani a partire dalle ore 9.30

L'evento, che sara' trasmesso in diretta streaming, vedra' intervenire, dopo i saluti di benvenuto del Direttore Il Sole 24 Ore Fabio Tamburini, un panel di imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni sulla base di uno scenario tracciato da Stefano Micelli, professore dell'Universita' di Venezia e massimo esperto dell'economia del territorio

I numeri da cui prendera' le mosse il confronto sono impietosi: secondo le previsioni del Bollettino socio-economico della Regione, il Pil del Veneto nel 2020 subira' una contrazione del 7,1%, contro il 6,5% a livello nazionale. Per i consumi delle famiglie, in Veneto si stima una diminuzione pari a -5,3% e per gli investimenti del 13,1%. Il Pil pro capite a fine 2020 perdera' in valore oltre duemila euro per abitante

Il Veneto vanta pero' un tessuto economico dotato di grandi capacita' di resilienza, di cui ha gia' dato dimostrazione in passato: nel corso della prima tavola rotonda, il racconto di questa capacita' e della volonta' di investire per riavviare l'economia locale sara' affidato agli interventi del presidente degli industriali del Veneto, Enrico Carraro, dell'Amministratore Delegato di Banca Ifis Luciano Colombini, dell'amministratore delegato di Carel Francesco Nalini, e di Marco Pessione, Responsabile Sviluppo Commerciale Nord di CDP Imprese

A seguire, le traiettorie dei nuovi investimenti verranno approfondite con Antonella Candiotti della Galdi di Bassano del Grappa, Roberto Collavizza, Responsabile Commerciale Mercati Industry e Manufacturing TIM, Federico Visentin, amministratore delegato di Mevis, e Renato Zelcher, amministratore delegato di Crocco

Nella seconda parte del convegno il dibattito si sposterà sull'innovazione: a confrontarsi su temi quali le nuove modalita' di fare impresa con la leva della sostenibilita' e sui nuovi servizi dell'era post Covid saranno Samuele Marconcini, Vice Direttore Generale Cattolica Assicurazioni, Corrado Peraboni, amministratore delegato leg (Italian exhibition group), Maria Cristina Piovesana, Vice Presidente Confindustria per l'Ambiente, la Sostenibilita' e la Cultura, e Alberto Viano, Amministratore Delegato di LeasePlan

I lavori di Innovation Days si concluderanno con un focus dedicato alla forza dell'innovazione, tema su cui interverranno il presidente di **Considi Fabio Cappelozza**, il presidente e fondatore di H-Farm Riccardo Donadon e due imprenditori in prima linea nell'innovazione di processo e di prodotto: Daniele Lago, direttore creativo di Lago Design, e Mario Ravagnan, amministratore delegato dell'impresa di famiglia

Moderano i lavori i giornalisti del Sole 24 Ore Lello Naso e Luca Orlando. Durante la web conference i partecipanti potranno interagire con i relatori inviando le proprie domande attraverso chat moderate ed esprimere le proprie opinioni partecipando a sondaggi lanciati su temi oggetto del dibattito

La partecipazione a Innovation Days. L'Italia che riparte e' gratuita previa iscrizione su [www.ilsole24ore.com/venetocheriparte](http://www.ilsole24ore.com/venetocheriparte)

Il roadshow e' realizzato in collaborazione con CDP. Partner dell'iniziativa sono TIM e Leaseplan, sponsor di questo appuntamento sono Banca Ifis e Cattolica Assicurazioni

La tappa successiva, dedicata alla Lombardia, si terra' martedi' 14 luglio sempre in diretta streaming

La partecipazione e' gratuita previa registrazione. Per informazioni sul programma e registrazioni

[www.ilsole24ore.com/venetocheriparte](http://www.ilsole24ore.com/venetocheriparte).

(RADIOCOR) 01-07-20 10:02:45 (0175) 5 NNNN

#### TAG

ITA

Condividi con:



#### Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

#### Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)