

Digital Meet anteprima col ministro Paola Pisano

L'APPUNTAMENTO

PADOVA Gli investimenti nel settore della tecnologia non si possono più rimandare. Lo si è visto con l'avvento del Covid che ha costretto al lavoro agile centinaia di padovani. E proprio di piano nazionale per l'innovazione 2025 parlerà un ospite d'eccezione: il ministro per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione, Paola Pisano (nella foto), domani alle 14.30 all'Icenter di via Savelli 30 per l'anteprima di Digital Meet, il festival sul mondo digitale giunto all'ottava edizione e organizzato da Fondazione Comunica e Icenter Tag. L'incontro, moderato da Gianni Potti, cofondatore della kermesse e presidente dei Servizi innovativi di Confindustria, verterà su diversi temi: la realizzazione di una società digitale con accesso ai servizi online della pubblica amministrazione per imprese e cittadini, il potenziamento dell'innovazione nel Paese con nuove tecnologie nei campi della robotica, della mobilità, dell'intelligenza artificiale e della cyber security e l'implementazione di uno sviluppo trasparente, inclusivo e sostenibile. «Di per sé, è già un grande risultato che il Paese abbia, grazie al ministro Pisano, un piano per l'innovazione e la digitalizzazione 2025 - dice Potti - Il problema è ora attuarlo, dalla connessione alle semplificazioni, fino all'alfabetizzazione digitale: sfi-

che dobbiamo assolutamente vincere per toglierci da quel mesto 25esimo posto nell'indice europeo dell'economia digitale». Oltre al ministro saranno presenti i creatori di tre giovani imprese innovative (Prorob, Raintonic, SmartMold), il rettore del Bo Rosario Rizzuto, il presidente della Camera di commercio Antonio Santocono, il direttore generale di InfoCamera Paolo Ghezzi, il direttore generale dell'incubatore t2i Roberto Santolamazza e l'ad di Considi Gianni Dal

Pozzo. In particolare, l'intervento di quest'ultimo ospite sarà incentrato sulla Gear Factory, cioè un laboratorio di apprendimento dove si simula il percorso della "produzione snella" all'interno di un'azienda manifatturiera per sperimentare in modo reale e concreto la trasformazione digitale e poter essere così pronti a raccogliere le innovazioni e i cambiamenti della cosiddetta quarta rivoluzione industriale.

La capienza della sala, per rispettare le norme anti-Covid, sarà ridotta da 200 a 50 posti perciò l'evento sarà trasmesso anche da un televisore esterno e, in linea con la vocazione digitale del festival, in diretta su Facebook così da raggiungere tutti coloro che sono interessati a seguirlo.

Digital Meet partirà ufficialmente martedì 20 ottobre e si chiuderà il sabato successivo.

Silvia Moranduzzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

