

Home > Tech > Innovazione tecnologica > DIGITALmeet, presentato il Piano Nazionale 2025 firmato Paola Pisano

TECH INNOVAZIONE TECNOLOGICA

DIGITALmeet, presentato il Piano Nazionale 2025 fir Paola Pisano

 Di Redazione Centrale -  12

PRIMO PIANO



Paola Pisano, Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione e Gianni Potti

PADOVA – Digitalizzare il Paese per essere più competitivi e favorire uno sviluppo trasparente, inclusivo e sostenibile: ecco i temi principali affrontati da **Paola Pisano, Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione** nel convegno sul Piano Nazionale per l'Innovazione che si è svolto oggi pomeriggio all'Icenter di via Savelli 30, a Padova nell'ambito di *Aspettando DIGITALmeet*, l'anteprima del più grande festival diffuso italiano sul mondo del digitale che si terrà dal 20 al 24 ottobre.

Il Ministro ha ascoltato e risposto con disponibilità anche alle richieste e alle istanze arrivate da rappresentanti dei vari settori della società. Ha dialogato, infatti, con il Rosario Rizzuto, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Padova, Antonio Santocono, Presidente della Camera di Commercio di Padova, Paolo Ghezzi, Direttore Generale di InfoCamere, Roberto Santolamazza, Direttore Generale dell'Incubatore t2i, e **Gianni Dal Pozzo**, AD di **Considi** e con tre giovani imprese innovative – Prorob, Raintonic, SmartMold.

Al termine del convegno è stato conferito a **Harald Antley**, amministratore delegato ASPIAG Service il DIGITALmeet Award per aver avviato, a partire dal 2016, iniziative innovative a sostegno dell'alfabetizzazione digitale con l'obiettivo di



contribuire alla diffusione delle competenze digitali rendendo l'innovazione realmente accessibile a chiunque.

«Avvicinare i cittadini alla tecnologia e al digitale: è questa la mission che da sempre accomuna Aspiag Service e DIGITAL meet – ha dichiarato **Harald Antley, amministratore delegato Aspiag Service, concessionaria del marchio Despar per Triveneto ed Emilia Romagna** – In un momento storico come quello attuale, dove Internet si sta ritagliando un ruolo sempre più importante all'interno della nostra società, l'obiettivo che ci siamo posti è quello di offrire a tutti coloro che non hanno grande familiarità con la tecnologia la possibilità di avvicinarsi al mondo digitale e alla sicurezza informatica. Attraverso iniziative come gli appuntamenti di alfabetizzazione digitale sul nostro truck e gli incontri a tu per tu con l'esperto organizzati durante il periodo di emergenza sanitaria, abbiamo dato il nostro contributo affinché chi non è un nativo digitale possa vivere la tecnologia come una risorsa, un momento di crescita culturale e di inclusione tra generazioni».

«Credo che il posizionamento tra i paesi europei meno performanti e modernamente strutturati sulle tecnologie digitali indicato dal DESI 2020 – ha aggiunto **Roberto Santolamazza, direttore generale di t2i** – ha in realtà una componente particolarmente preoccupante, e cioè il livello molto contenuto di diffusione delle competenze digitali, sia nelle imprese che tra i cittadini. Mirare alla soluzione di questo gap a medio termine sarà la chiave per costruire una strategia potente di ripartenza che ci permetta di recuperare competitività, sviluppando i mercati, attraendo investimenti anche dall'estero e creando lavoro attraente per i giovani talenti.»

«La digitalizzazione delle nostre imprese – ha commentato **Gianni Dal Pozzo, amministratore delegato di CONSIDI** – è da sempre la via maestra da percorrere per il nostro tessuto industriale. Oggi più che mai. Grazie al Recovery Fund e alle risorse già stanziare dal governo abbiamo una grande occasione per indirizzare lo sviluppo futuro del nostro manifatturiero. Il Piano per l'Innovazione è una grande occasione da sfruttare in questo senso».

«La competitività delle nostre PMI – ha commentato **Fabio Cappellozza, Presidente di Considi** – è fondamentale soprattutto in un momento storico come quello che stiamo vivendo. Il Piano per l'Innovazione del ministro Pisano può essere una grande opportunità per intercettare i cambiamenti che le tecnologie digitali porteranno all'idea stessa di società».

«Di per sé, è già un grande risultato che il paese abbia, grazie al Ministro Pisano, un piano per l'innovazione e la digitalizzazione 2025 – dichiara **Gianni Potti** – Il problema è ora attuarlo, dalla connessione alle semplificazioni, fino all'alfabetizzazione digitale: sfide che dobbiamo assolutamente vincere per toglierci da quel mesto 25° posto nell'indice europeo (DESI)».

(I-TALICOM)

 Mi piace 3



Redazione Centrale

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



ULTIME NOTIZIE

DIGITALmeet, presentato il Piano
Paola Pisano

MobileIron si aggiudica la certifica
Support

Iffa di Berlino: svelati i nuovi pc con

Tumore seno: scoperto tallone d'
per ridurre recidive e metastasi

Individual Well Being Index deloitte
dei dipendenti e migliorare le...

BPER Banca, ok dalla BCE all'ar
d'azienda dal Gruppo Intesa San