


 martedì
 20 ottobre 2020
 18:48

IL POPOLO VENETO
 GIORNALE ITALIANO FONDATAO NEL 1921


ilpopoloveneto@gmail.com

Il Popolo Veneto > Notizie > NordEst > Veneto > Padova > DIGITALmeet, la pandemia accelera l'utilizzo dei nuovi strumenti digitali per il lavoro

DIGITALmeet, la pandemia accelera l'utilizzo dei nuovi strumenti digitali per il lavoro

 Ottobre 20, 2020
  Padova, Tecnologia
  No Comments

 Facebook

 Twitter

 Stampa

 Più...


L'evento online di questa mattina: da Infocamere e Veneto Lavoro il progetto di matching domanda-offerta, la chat-bot di Veneto Lavoro e la APP per l'imprenditore di Infocamere

Nel pomeriggio appuntamento con la digistar Alec Ross, ex consulente di Hilary Clinton durante il governo Obama.

Mercoledì focus su sanità, telemedicina e didattica.

Padova, 20 ottobre 2020 – Nel primo giorno ufficiale del festival, e dopo aver fulmineamente riconvertito in eventi online tutti gli appuntamenti in presenza previsti dal calendario – in ottemperanza alle direttive del Governo emanate domenica sera – DIGITALmeet 2020 parte alla grande, mettendo in campo tutta la “potenza di fuoco” della tecnologia digitale. Nel backstage di DIGITALmeet due sono le modalità che saranno utilizzate per tutto il festival: le piattaforme internazionali e, nel caso di convegni dove si privilegia il dibattito tra l'ospite e l'interlocutore, la diretta Facebook (vedi foto allegate).

Questa mattina, durante l'evento dal titolo “Nuovi strumenti e servizi digitali per il lavoro”, organizzato da Infocamere e Veneto Lavoro, si è parlato del potenziamento dei servizi a favore delle imprese. Infocamere mette a disposizione il “Cassetto digitale dell'imprenditore”: si tratta di

ARTICOLI RECENTI

Schio: Presentazione libro “Giovinette, le calciatrici che sfidarono il duce”

Masterclass di Tecnica Vocale con Marina De Liso al Muvig

Padova Jazz Festival 2020

Marco Goldin in diretta dalla mostra su Van Gogh

Libertà e dovere

CATEGORIE

COMMENTI RECENTI

Un atelier di scrittura per narrare e partecipare al Concorso – Concorso letterario nazionale Lingua Madre su Vicenza: “8 marzo”, giovedì 2 primo appuntamento della rassegna

PopoloVeneto su Perché il mito di Edipo ha ispirato Freud

PopoloVeneto su Perché il mito di Edipo ha ispirato Freud | RASSEGNA FLP: materiali da testate generaliste su Freud, Lacan, la psicoanalisi su Perché il mito di Edipo ha ispirato Freud

PopoloVeneto su Gramsci 44: Online per

una APP, gratuita e scaricabile dal sito impresa.italia.it, che trasmette direttamente nello smartphone dell'imprenditore tutti i dati della sua azienda, i certificati e la documentazione che lo riguarda. Oggi viene utilizzato da circa 750mila imprenditori, ma negli ultimi mesi si è registrata una crescita di 1.500 iscrizioni al giorno in tutta Italia. "Il Lockdown è una grande opportunità perché fa capire quanto si può fare con il digitale – dice Paolo Ghezzi, direttore generale di Infocamere -. In Italia ci sono 6 milioni di imprese e, di queste, 3 milioni sono ditte individuali. Proprio per queste imprese abbiamo portato tutti i servizi di cui disponiamo in un'unica APP gestibile con facilità dal proprio telefonino".

Il secondo servizio messo in luce è la Chat-bot di Veneto Lavoro. Si tratta di un servizio di assistenza virtuale, avviato lo scorso luglio, che accorcia i tempi e agevola l'utente nelle sue esigenze, evitando o riducendo il contatto fisico con il call center. Attraverso la chat-bot ci si può mettere in contatto con i 40 centri per l'impiego della regione. "Stiamo cercando di facilitare il più possibile l'accesso ai nostri servizi – spiega Tiziano Barone, direttore di Veneto Lavoro -. Da luglio ad oggi gli accessi al sistema sono stati più di 80mila".

Infocamere e Veneto Lavoro, con la collaborazione di Unioncamere del Veneto, stanno mettendo a punto un ulteriore progetto: uno strumento di matching domanda-offerta che aumenti le sinergie tra chi offre e chi cerca lavoro. Infocamere sta incrociando i dati della piattaforma Excelsior con quelli di Veneto Lavoro e, attraverso la propria Banca Dati, sta progettando un sistema virtuale che identifichi in breve tempo la compatibilità dei profili a disposizione. Il sistema sarà pronto con molta probabilità nel giro di sei mesi.

Il programma di oggi e domani

Nel pomeriggio di oggi, alle 17.30, interverrà la digistar Alec Ross, Distinguished Visiting Professor presso la Business School di Bologna dell'Università di Bologna, già Distinguished Senior Fellow presso la Johns Hopkins University e Senior Fellow presso la Columbia University School of International & Public Affairs. Ross è noto anche come consulente senior per l'innovazione dell'ex Segretario di Stato Hilary Clinton durante il governo Obama, cioè come l'uomo che ha aiutato gli Stati Uniti a sviluppare soluzioni innovative nel campo della diplomazia e della politica estera. Alec Ross, in un dialogo con Paolo Possamai, direttore dei quotidiani Il Mattino di Padova, Tribuna di Treviso, Nuova di Venezia e Mestre e Corriere delle Alpi, presenterà il libro *Il nostro futuro. Come affrontare il mondo dei prossimi vent'anni*. Introducono Rosario Rizzuto, rettore dell'Università di Padova, e Gianni Potti, founder di DIGITALmeet. Intervengono **Gianni Dal Pozzo**, amministratore delegato di **Considi**, e Antonella Candiotti, presidente di Galdi.

Mercoledì 21 ottobre si entra nel vivo del festival digitale. Tra gli altri, segnaliamo il tema della sanità, con le Digital Pills, il nuovo format lanciato in anteprima lo scorso settembre in collaborazione con Abbott, Associazione Italiana Aritmologia e Cardioritmo (Aiac) e Associazione Medici Dirigenti (Anaa Assomed) Sicilia per scoprire le nuove frontiere della medicina. Mercoledì 21 si svolge l'incontro *Come la tecnologia aiuta la salute*, in collaborazione con Senior Federanziani, Università di Padova e ANAAO. Le Digital Pills continueranno poi giovedì 22 con *La salute viaggia in rete*, da Confindustria Udine, in collaborazione con Open Fiber, Osservatorio Sanità Digitale e Medici di base.

Sempre mercoledì 21, alle 14.30, si parlerà di didattica. L'emergenza Coronavirus ha messo a dura prova il mondo della scuola, influenzando sull'insegnamento e sull'apprendimento di milioni di giovani. Nell'evento in streaming dall'Università di Padova, interamente in inglese, saranno presentate le esperienze di docenti ed esperti del settore, tra cui Monica Fedeli, Carlo Mariconda, Diana Laurilland, Mark Brown e Linda Nilson, e saranno esplorati vantaggi e opportunità di questa nuova era.

festeggiare la Liberazione

gabriel su Gramsci 44: Online per festeggiare la Liberazione

Ricordiamo, inoltre, che a partire dal 26 ottobre torna anche il consueto appuntamento con i Digital Evangelist, i volontari che diffondono l'alfabetizzazione digitale tra i cittadini in collaborazione con Aspiag, concessionario del marchio Despar per il Nordest. La formula però è diversa: non più incontri dal vivo nelle piazze dei centri commerciali, ma lezioni online su misura e "a domicilio", su prenotazione per gruppi di 3-5 persone ciascuna.

Tutte le informazioni e le iscrizioni su www.digitalmeet.it.

Seguite le dirette su www.facebook.com/DIGITALmeet/

Il programma in dettaglio (tutti gli eventi sono online)

MARTEDI' 20 OTTOBRE

IDELFO BORGIO, LAURA LOCCI, ALDA+

Una Regione più digitale. Avatar: progettazione partecipata di applicazioni digitali per la comunità

Ore 15.00

UNIVERSITA' DI PADOVA

PAOLO POSSAMAI INTERVISTA ALEC ROSS. INTRODUCONO ROSARIO RIZZUTO E GIANNI POTTI. INTERVENGONO **GIANNI DAL POZZO** E ANTONELLA CANDIOTTO.

Il nostro futuro. Come affrontare il mondo dei prossimi vent'anni.

Ore 17.30

SALERNO, FONDAZIONE SACCONI

Interviene Alfonso Amendola

Personal branding – strumenti digitali.

Ore 18.00

FIERA DI PADOVA

SALUTI LUCA VERONESI, RUGGERO TARGHETTA. INTERVENGONO: ANDREA MICALIZZI, FABRIZIO DUGHIERO, GIANFRANCO SILVESTRI.

Soft City per ripartire. I servizi innovativi decisivi per l'economia padovana.

Ore 18.00

RELATRICI CHIARA BELLOSONO, STEFANIA LOVAGLIO.

Comunicazione e privacy online: gli opposti si attraggono?

Ore 18.00

MERCOLEDI' 21 OTTOBRE

FABER BOX – SCHIO (VI)

Una Regione più digitale.

ORE 10.00

FASTWEB DIGITAL ACADEMY

Pillola formativa online sul tema del neuro marketing.

Ore 11.30

FASTWEB DIGITAL ACADEMY

Pillola formativa online sul tema del personal branding.

Ore 14.00

Il linguaggio e la comunicazione degli individui nel presentare se stessi. Il personal branding.

Ore 14.00

KEYNOTE: ROBERTO SIAGRI, LUIGI PERISSICH. INTERVENGONO: ANDREA PADOVAN,
ANTONIO DI TOMMASO, ROBERTO MAGGIO, LUCA TROISI, ALESSANDRO FOSSATO.
MODERA: LUCIANO PINI.

Smart Building 4.0 – Interoperability, Services & Case Studies.

Ore 14.00

VICENZA

SPID DAY: attivazione dello SPID in modalità assistita.

Pomeriggio

PADOVA

MONICA FEDELI, CARLO MARICONDA, DIANA LAURILLARD, MARK BROWN, LINDA
NILSON

Higher Education and elearning in a Post Emergency Era: Challenges and Opportunities.

Ore 14.30

FAMI BRESCIA – BRESCIA

Il digitale nel sociale: come possono le nuove tecnologie favorire l'integrazione sociale e
abitativa delle persone in situazione di svantaggio?

Ore 15.00

INTRODUCONO MASSIMO COCCATO, GIANNI POTTI. INTERVENGONO STEFANO
QUINTARELLI, ALESSANDRO BOVE. MODERA PASQUALINO BOSCHETTO.

Innovazione e intelligenza artificiale nella città del futuro.

Evento riservato agli iscritti all'Ordine degli Ingegneri di Padova.

Ore 15.30

TORINO

Coding: programmare per non farsi programmare.

Ore 16.00

ONLINE

Misurare e creare valore con l'e-commerce.

Ore 16.00

FERRUCCIO DE BORTOLI, MARCO VITALE, REZA ARABNIA

Al di là del tunnel. Se non ora, quando?

Considi Academy Online

Ore 17.30

TORINO

Il mio nome è Durov, Pavel Durov.

Ore 18.00

TORINO

L'intelligenza artificiale spiegata al monsù Pautasso.

Ore 18.00

FONDAZIONE SACCONI – SALERNO

Smartworking, Soutworking, Southliving.

Diretta live sulla pagina Facebook della Fondazione Sacconi

Ore 18.30

DIGITALmeet è il più grande festival diffuso italiano sul mondo del digitale, organizzato da Fondazione Comunica e I-Center TAG Padova con la main partnership di Unicredit. L'ottava edizione, che si pone come obiettivo di ricucire il Paese nel segno dell'alfabetizzazione digitale, andrà in scena con un inedito formato misto, sia fisico che virtuale, declinato in veri e propri Format Nazionali che verranno trasmessi sulle principali piattaforme online per raggiungere il maggior numero di persone possibili, nel massimo rispetto delle normative sanitarie anti-Covid. Per il secondo anno consecutivo, inoltre, DIGITALmeet potrà contare sulla media partnership della RAI, che coprirà i principali eventi sia in radio che in televisione. La filosofia di #DM20 resta quella della commistione tra bottom-up e digistar: da una parte le iniziative dal basso delle comunità digitali, dall'altra i grandi ospiti chiamati a proporre nuove chiavi di lettura. Il tutto seguendo il filo conduttore della Smart Land Digitale, per mettere l'innovazione al servizio dello sviluppo economico e sociale.

«Riteniamo che il digitale e la sostenibilità siano, ancor più nel post Covid, due formidabili drive per ricucire intere parti di territorio – afferma Gianni Potti, Presidente di Fondazione Comunica e Founder DIGITALmeet – Pensiamo alla banda ultralarga, al 5G, solo per fermarci alle infrastrutture digitali. Ma pensiamo anche all'alfabetizzazione digitale, per far crescere non solo l'offerta, ma una domanda, un mercato, che non sia incentrato solo nelle grandi città, nei nodi della rete. Il dopo Covid, se ben gestito, offre molte di queste opportunità. L'economia del futuro deve avere come obiettivo non solo il profitto ma anche il benessere sociale della comunità, facendo diventare la sostenibilità del business uno degli indici e dei valori che si sommano al profitto con pari peso e considerazione. Solo così sapremo passare dalla Smart City alla Smart Land Digitale, una terra felice, dove si vive bene grazie alle tecnologie, alla sostenibilità ambientale, ma soprattutto con la persona al centro».

« Padovano Jazz Festival 2020

Gianni Cremonese confermato
presidente delle Acli provinciali
di Padova »