



## Innovation Ambassadors: l'esperienza diventa innovazione

Home (/) > Innovation Ambassadors: l'esperienza diventa innovazione

Publicato il: 16/05/2017



Il giorno 12 maggio 2017, alle ore 18:00, presso l'aula Paladin di Palazzo Moroni, si è svolto "Innovation Ambassadors: l'esperienza diventa innovazione (<https://www.alumniunipd.it/eventi/eventi/innovation-ambassador>)", l'evento organizzato dall'Associazione **Alumni dell'Università degli Studi di Padova** e **Unismart Padova Enterprise** (<http://www.smartunipd.it/>).

Durante l'incontro sono intervenuti quattro **Keynote Speaker** per parlare di **innovazione digitale** e **tecnologica** in quattro grandi ambiti: **E-Health, Sustainability, Service, People**.

### #Sustainability con Francesco Nalini

Nel primo intervento Francesco Nalini (<https://it.linkedin.com/in/francesco-nalini-ab76a0/it>), Direttore Generale di CAREL Industries (<http://www.carel.it/>) s.p.a. e Presidente dell'Associazione Amici dell'Università di Padova, si è concentrato sul tema della sostenibilità legata all'innovazione. Innanzitutto, ha delineato **l'accelerazione costante dell'innovazione tecnologica** e dei risultati che questa ha raggiunto negli ultimi vent'anni attraverso una panoramica generale. Poi ha evidenziato il ruolo essenziale e insostituibile della tecnologia nella nostra vita quotidiana e, come lui stesso sottolinea, oggi si parla sempre più spesso di **"Internet delle cose"**, ovvero la possibilità di possedere oggetti di qualsiasi tipo che elaborano algoritmi e che siano capaci di apprendere nuove funzionalità in modo sorprendente. Francesco Nalini conclude evidenziando come questa rapida crescita stia dando vita a **nuove possibilità e nuove sfide, sia per le aziende, sia per le persone**. Per un'azienda, come ha sottolineato Francesco Nalini, non può essere sufficiente comprare una nuova tecnologia senza avere un **personale specializzato** che la sappia utilizzare correttamente, poiché questa non è soltanto un mezzo innovativo bensì una novità in grado di cambiare l'intera organizzazione dell'azienda stessa. Le persone devono altrettanto tenersi costantemente informate sui cambiamenti tecnologici, continuare ad **apprendere, formarsi, essere resilienti e flessibili**. Insomma, **aziende e persone devono sapersi costantemente mettere in gioco nel mercato dell'innovazione**.

### #Service con Sergio Novello

Sergio Novello (<https://it.linkedin.com/in/sergio-novello-a6796736>), Presidente e Amministratore Delegato Sonepar Italia spa. (<https://www.sonepar.it/>), è stato il portavoce della parola Service per l'innovazione. Sergio Novello ha concentrato l'attenzione su **come la digitalizzazione sia entrata nella nostra vita di tutti i giorni cambiando radicalmente le nostre abitudini**, in particolare per quanto riguarda il nostro rapporto con i punti vendita che, ormai, devono sapersi tenere al passo con l'innovazione ampliando e rinnovando giornalmente la propria proposta commerciale. Ciò ha portato, secondo Sergio Novello, a effetti positivi, come la **semplificazione** di molte attività commerciali rivolte ai clienti, quanto negativi per la società, come **l'affermazione dei centri commerciali come luogo di ritrovo sociale a tutti gli effetti**. Novello conclude il suo intervento con una domanda importante: se l'innovazione continuerà a crescere a ritmi così veloci, **come saremo tra soli vent'anni?** Il processo di digitalizzazione può essere davvero definito come un **processo democratico?**

### #E-Health con Federico Piron

Al quesito conclusivo lanciato da Sergio Novello, è seguito l'intervento di Federico Piron (<https://it.linkedin.com/in/federico-piron-4b97257>), CEO e principale azionista di Khymeia (<http://khymeia.com/>), che ha parlato di E-Health. L'ospite ha saputo spiegare in modo chiaro e pratico le innovazioni più importanti in ambito tecnologico utilizzate soprattutto in **campo medico per la**

**riabilitazione e l'assistenza dei pazienti**. L'E-Health è uno dei settori meno noti al grande pubblico, un settore però in forte crescita e in cui stanno convergendo molti interessi. L'E-Health ha infatti importanti obiettivi, in primis **rendere la gestione della salute, l'assistenza e la cura più accessibili e smart ma anche aiutare il malato a vivere meglio**. Uno scopo che nel campo della riabilitazione si traduce nel ridare **vita e indipendenza** ai pazienti, rendendo possibili anche le semplici attività quotidiane che per alcuni di loro sono diventate un limite. L'esempio più importante riportato da Federico Piron è stato certamente il tema della **realtà aumentata**, una

tecnologica che al giorno d'oggi viene sperimentata per la cura degli effetti dell'ictus e che è in grado di riattivare le sinapsi nervose del cervello che sono rimaste danneggiate a causa della malattia.

## #People con Federico Visentin

Federico Visentin (<http://www.mevis.com/azienda/identita/>), Presidente e Amministratore Delegato MEVIS (<http://www.mevis.com/>) s.p.a., infine ha illustrato il rapporto tra Innovation e People. Da portavoce di grande esperienza e affidabilità, Visentin ha trattato un tema di cui sentiamo sempre più parlare: la **digitalizzazione legata al mondo dell'industria metalmeccanica e manifatturiera**. Federico Visentin, citando anche esempi di imprese estere che esercitano all'interno del medesimo settore, ha illustrato l'attuale situazione delle aziende italiane, le quali si trovano ad essere quasi costrette a correre al passo con l'innovazione tecnologica che sta investendo l'Europa e il mondo. Nonostante i ritmi più lenti rispetto alla Germania, Federico Visentin si è dichiarato assai ottimista per il futuro, affermando che, anche se la manodopera è ormai condannata a scomparire in modo inesorabile, **questo processo porterà i giovani universitari a ideare nuove chiavi di successo e innovazione per le aziende**.

## Innovazione tra domande e risposte: Come affrontare il futuro?

L'incontro si è chiuso con una serie di domande e risposte tra pubblico e ospiti, tramite le quali si sono raggiunte diverse conclusioni. E' ormai assodato che il **processo di digitalizzazione è inesorabile** e che debbano essere proprio le aziende e le persone a decidere che atteggiamento avere davanti a questo grande cambiamento, decidere se sia giusto o sbagliato, se essere ottimisti o pessimisti. Le nuove tecnologie si stanno sostituendo sempre più al lavoro di manodopera, non solo perché sono sempre più essenziali, ma anche perché è la stessa disponibilità dei tecnici ad essere esigua. In campo medico si potrebbe affermare che l'innovazione è vitale, soprattutto per la salute e la cura dei pazienti, ed ancora essenziale, nella nostra vita quotidiana.

Come affrontare tutto questo?

Una potenziale risposta a questa domanda è racchiusa nelle affermazioni del moderatore dell'intervento, **Gianni Dal Pozzo**, CEO di Considi e Vice Presidente dell'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova, che in una sigla racchiude l'essenza della strada che persone e aziende stanno percorrendo insieme: **B2P o Business to People**. L'Innovazione, la formazione, il mercato e le aziende stanno vivendo un grande cambiamento: l'attenzione non si concentra più solo sul prodotto ma sulle persone, anzi ogni attività è ispirata dalle persone stesse. Le persone oggi sono al centro, protagoniste di tutta una serie di azioni focalizzate sul risolvere i loro bisogni e sulla loro soddisfazione, non più attori passivi di una storia scritta da pochi. Coloro che capiranno questo importante cambiamento di **Focus saranno veramente i fautori di innovazione vera**.

*L'innovazione ha dato il via a un grande percorso di cambiamenti sociali, scientifici, culturali e di mercato. Un percorso che ogni giorno scopriamo vivendolo e facendolo, perché siamo ormai tutti parte di questa grande **Rivoluzione Digitale**. Un percorso che le persone possono scrivere con le aziende per raggiungere obiettivi di grande valore. Come? Il tempo insegna ma l'uomo deve anche agire.*

---

## Gallery