



**PAROLE** di Management  
 QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA



Giovedì 9 Dicembre 2021

# Il coraggio di osare degli imprenditori samurai

SCRITTO DA [ELISA MARASCA](#) IL 9 DICEMBRE 2021. PUBBLICATO IN [LIBRI](#)  
[MANAGEMENT](#)

Che cosa ha in comune il mondo imprenditoriale con i samurai? Apparentemente sembrano due mondi lontani, ma non è così. I valori che ritroviamo nello spirito di alcuni imprenditori italiani, infatti, sono esattamente quelli dei grandi samurai giapponesi: onestà, lealtà, giustizia, dovere e coraggio, verso se stessi, verso l'azienda e verso la collettività. E come per i samurai giapponesi questi valori dovevano essere perseguiti fino alla morte, così per l'imprenditore devono essere trasmessi e coltivati, in modo da poter continuare anche dopo di lui, nella sua azienda.

Sono questi i temi affrontati nel libro *Imprenditori e samurai - Viaggio alla scoperta dei valori e dello spirito dei nobili guerrieri giapponesi nelle imprese italiane* (ESTE, 2021), curato da [Fabio Cappellozza](#) (Presidente di [Considi](#)), [Gianni Dal Pozzo](#) (Amministratore Delegato di [Considi](#)) con interviste di [Mariano Maugeri](#) (scrittore e giornalista) e prefazione di [Marco Vitale](#) (Economista d'impresa). Il testo si configura come una raccolta di profili imprenditoriali che attraversa diversi settori manifatturieri e diverse regioni italiane (da Sud a Nord), e si rivolge non solo a esperti di management, ma a un pubblico più ampio, con l'obiettivo di mostrare valori, stimoli e soprattutto esempi.

## La comunità come individualità

Il paragone tra imprenditori e samurai è il filo che tiene insieme i 15 profili imprenditoriali che sono tracciati nel volume. Nell'immaginario collettivo, infatti, il samurai è un guerriero giapponese dall'armatura elaborata, inseparabile dalla sua spada. In realtà, come è spiegato nel libro, il samurai è un'icona che porta con sé un messaggio molto forte che

Cerca ...



## LE NOTIZIE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

- **Fabiana Marchini è Head of Sustainability di Sanpellegrino**
- **Se la chat aziendale diventa lo strumento di Knowledge management**
- **Smart working, uno sguardo al futuro**

## Tag della settimana

- Finanza
- Management

leggiamo declinato nel modo di vivere da lui scelto.

“Questo guerriero è al tempo stesso un uomo e un filosofo, un profondo conoscitore dei principi della strategia e dell’azione. Affianca alle sofisticate abilità di combattente una profonda cultura e una rigida educazione interiore, ma soprattutto **vive ogni giorno seguendo i valori in cui crede e manifestandoli attraverso le sue azioni**”, è scritto nel testo. Sono gli stessi principi di molte imprese che hanno superato ostacoli, momenti di crisi e che, grazie al lavoro, all’abilità e alla visione di chi le ha guidate – e le guida ancora in molti casi – sono diventate ‘grandi’ nel mercato. Ma anche, e soprattutto, racconti di vita: di donne e di uomini, di famiglie che con valori solidi e tenacia hanno saputo creare realtà importanti, realizzando valore nel proprio territorio.

Non a caso, nella prefazione al libro, Vitale scrive che gli imprenditori e le imprenditrici intervistate nel volume sono **figure multiformi che potrebbero ricoprire il ruolo di Ministri plenipotenziari (come Massimo Pavin di Sirmax), o di antropologi (come Emilio Leo di Lanificio Leo), o di principi rinascimentali in camice bianco che cavalcano un torneo a controllo numerico (come Gaia Paradisi di Paradisi Srl).**

Ogni capitolo di *Imprenditori e samurai*, attraverso cronaca, aneddoti e interviste ai protagonisti le vicende di un’azienda, di chi l’ha fondata e guidata. **Il percorso proposto segue una progressione che attraversa l’Italia partendo dalla Sicilia sino a raggiungere il Veneto.** A dimostrazione che le eccellenze nel settore manifatturiero sono presenti in tutto il Paese e continuano a prosperare



### Elisa Marasca

Elisa Marasca è giornalista professionista e consulente di comunicazione. Laureata in Lettere Moderne all’Università di Pisa, ha conseguito il diploma post lauream presso la Scuola di Giornalismo Massimo Baldini dell’Università Luiss e ha poi ottenuto la laurea magistrale in Storia dell’arte presso l’Università di Urbino.

Nel suo percorso di giornalista si è occupata prevalentemente di temi ambientali, sociali, artistici e di innovazione tecnologica.

Da sempre interessata al mondo della comunicazione digital, ha lavorato anche come addetta stampa e social media manager di organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali, soprattutto in ambito culturale.

in

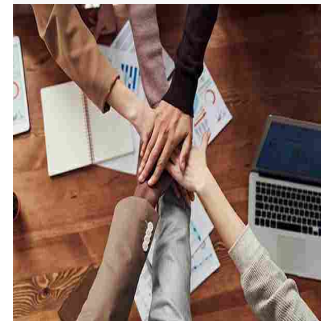
**Considi, Gianni Dal Pozzo** [Imprenditori e samurai](#) **Fabio Cappelozza** [Mariano Maugeri](#)

[PRECEDENTE](#)

- Google
- Industria 4.0
- Politica

29  
GIUGNO  
2020

ELA  
GATTI



**Il nuovo senso di appartenenza all’azienda dopo il Covid**