

**I LIBRI DEL MESE**

## Imprenditori e samurai

*Viaggio alla scoperta dei valori e dello spirito dei nobili guerrieri giapponesi nelle imprese italiane*

di Elisa Marasca

Che cosa ha in comune il mondo imprenditoriale con i samurai? Apparentemente sembrano due mondi lontani, ma non è così. I valori che ritroviamo nello spirito di alcuni imprenditori italiani, infatti, sono esattamente quelli dei grandi samurai giapponesi: onestà, lealtà, giustizia, dovere e coraggio verso se stessi, verso l'azienda e la collettività. E come per i samurai giapponesi questi valori dovevano essere perseguiti fino alla morte, così per l'imprenditore devono essere trasmessi e coltivati, in modo da poter continuare anche dopo di lui, nella sua azienda.

Sono questi i temi affrontati nel libro *Imprenditori e samurai. Viaggio alla scoperta dei valori e dello spirito dei nobili guerrieri giapponesi nelle imprese italiane* (ESTE, 2021), a cura di **Fabio Cappellozza** (Presidente di **Considi**), **Gianni Dal Pozzo** (Amministratore Delegato di **Considi**) con le interviste di Mariano Maugeri (scrittore e giornalista) e la prefazione di Marco Vitale (economista d'impresa). Il testo si configura come una raccolta di profili imprenditoriali che attraversa diversi settori manifatturieri e diverse regioni italiane da Sud a Nord, e si rivolge non solo a esperti di management, ma a un pubblico più ampio, con l'obiettivo di mostrare valori, stimoli e soprattutto esempi.

### La comunità come individualità

Il paragone tra imprenditori e samurai è il filo che tiene insieme le 15 storie imprenditoriali tracciate nel volume.

Nell'immaginario collettivo, infatti, il samurai è un guerriero giapponese dall'armatura elaborata, inseparabile dalla sua spada. In realtà, come è spiegato nel libro, il samurai è un'icona che porta con sé

un messaggio molto forte che leggiamo declinato nel modo di vivere da lui scelto: "Questo guerriero è al tempo stesso un uomo e un filosofo, un profondo conoscitore dei principi della strategia e dell'azione. Affianca alle sofisticate abilità di combattente una profonda cultura e una rigida educazione interiore, ma soprattutto vive ogni giorno seguendo i valori in cui crede e manifestandoli attraverso le sue azioni". Sono gli stessi principi di molte imprese che hanno superato ostacoli, momenti di crisi e che, grazie al lavoro, all'abilità e alla visione di chi le ha guidate - e le guida ancora in molti casi - sono diventate 'grandi' nel mercato. Le storie degli imprenditori sono anche racconti di vita: di donne e di uomini, di famiglie che con principi solidi e tenacia hanno saputo creare realtà importanti, realizzando valore nel proprio territorio.

Non a caso, nella prefazione al libro, Vitale scrive che gli imprenditori e le imprenditrici intervistati nel volume "sono figure multiformi che potrebbero ricoprire il ruolo di Ministri plenipotenziari (come Massimo Pavin di Sirmax), o di antropologi (come Emilio Leo di Lanificio Leo), o di principi rinascimentali in camice bianco che cavalcano un tornio a controllo numerico (come Gaia Paradisi di Paradisi Srl)". Ogni capitolo di *Imprenditori e samurai*, attraverso cronaca, aneddoti e interviste ai protagonisti racconta le vicende di un'azienda, di chi l'ha fondata e guidata. Il percorso proposto segue una progressione che attraversa l'Italia partendo dalla Sicilia sino a raggiungere il Veneto. A dimostrazione che le eccellenze nel settore manifatturiero sono presenti in tutto il Paese e continuano a prosperare.

A cura di **FABIO CAPPELLOZZA** E **GIANNI DAL POZZO**

Interviste di

M  
M  
A  
R  
C  
O  
V  
I  
T  
A  
L  
E



ESTE

PREFAZIONE DI MARCO VITALE

a cura di

**Fabio Cappellozza, Gianni Dal Pozzo**

*Imprenditori e samurai*

Viaggio alla scoperta dei valori e dello spirito dei nobili guerrieri giapponesi nelle imprese italiane

Editore: ESTE

Anno edizione: 2021



Pp. 144



€ 22,00

Nel prossimo  
numero

Bindi-Niccolini  
LA REPUTAZIONE RENDE COMPETITIVI  
COSÌ LA SUPPLY CHAIN SI FA SOSTENIBILE

Speciale  
INTELLIGENT WORKPLACE: LE TECNOLOGIE  
PER POTENZIALRE LA PRODUTTIVITÀ

AA.VV.  
MIGLIORARE IL PROCESSO DELLA MANUTENZIONE  
TRAMITE LA RACCOLTA E L'ANALISI DEI DATI

Inchiesta  
IL CONTROLLO DIGITALE DELLA FABBRICA  
E IL MONITORAGGIO DEGLI IMPIANTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.